

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
учреждения образования
«Барановичский государственный
университет»

А.Н.Унсович
2023 года



Программа разработана на основе типовых учебных программ учебных дисциплин общего высшего образования: Микроэкономика (утв.16.06.2022 г., № ТД-Е.909/тип), Макроэкономика (утв.16.06.2022 г., № ТД-Е.910/тип), Экономика организации (предприятия) (утв.12.05.2018 г., № ТД-Е. 810/тип).

Составитель:

К.И. Рябова, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики, кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:

А.В. Бондарь, заведующий кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

А.И. Лученок, заведующий отделом макроэкономического регулирования и финансовой политики Государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», доктор экономических наук, профессор

Рекомендована к утверждению:

кафедрой теоретической и прикладной экономики (протокол № 8 от 23 декабря 2023 г.)

методической комиссией факультета экономики и права (протокол № 2 от 26 декабря 2023 г.)

ЭКОНОМИКА
Программа вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих для получения углубленного
высшего образования
по специальности 7-06-0311-01 Экономика
профилизация: Аналитическая экономика и управление бизнесом

Барановичи
БарГУ
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для определения уровня знаний абитуриентов, получивших общее высшее образование. Содержание программы носит комплексный, системный, междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений по дисциплинам: Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика организации (предприятия).

Целью вступительного испытания является конкурсный отбор абитуриентов для получения углубленного высшего образования и по специальности 7-06-0311-01 Экономика (профилизация: Аналитическая экономика и управление бизнесом) в учреждении образования «Барановичский государственный университет».

Достижение данной цели требует решения следующих задач:

- определения уровня подготовки абитуриентов;
- обеспечения объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Абитуриент должен

знать:

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Макроэкономика»;
- механизм функционирования организации в условиях изменения экономической среды;

уметь:

- анализировать микроэкономические и макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом, прогнозировать развитие макроэкономических процессов и последствий макроэкономической политики в открытой экономике;

– аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики и макроэкономики;

- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации (предприятия), обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- системным и сравнительным анализом;
- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем;
- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия), различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Спрос. Эластичность спроса

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, неэластичный, совершенно неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью. Факторы эластичности спроса по цене.

Тема 2. Предложение. Эластичность предложения

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Тема 3. Отраслевое рыночное равновесие

Рыночное равновесие и его виды. Модели рыночного равновесия. Излишки и дефицит на товарном рынке. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 4. Теория потребительского выбора. Равновесие потребителя: принятие решения об оптимальном выборе.

Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Тема 5. Производственная функция и ее свойства. Производство с одним и двумя переменными факторами. Равновесие производителя.

Производственная функция, ее свойства и типы. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Карта изоквант. Изокоста. Карта изокост. Равновесие производителя.

Тема 6. Издержки: сущность, классификация и основные характеристики. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Понятие и классификация издержек. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Тема 7. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Доход фирмы. Общий, средний и предельный доход. Прибыль, ее функции и формы. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Правило максимизации прибыли.

Тема 8. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.

Совершенная конкуренция и ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли).

Тема 9. Монополия и источники монопольной власти.

Монополия и источники монопольной власти. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти..

Тема 10. Монополистическая конкуренция как рыночная структура.

Монополистическая конкуренция как структура рынка. Краткосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Тема 11. Олигополия как рыночная структура. Модели олигополии.

Олигополия как рыночная структура: основные черты. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии: некооперативные и кооперативные стратегии. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены.

Тема 12. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение на рынке труда.

Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Формы и системы зарботной платы. Дифференциация зарботной платы. Причины различий в зарботной плате: разнородность работников (теория человеческого капитала), разнородность рабочих мест, дискриминация.

Тема 13. Внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов и их интернализация. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Тема 14. Общественные блага и их свойства. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Общественные блага и их свойства. Смешанные блага. Особенности спроса на общественные блага. Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 15. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Лоббизм. Логроллинг. Поиск политической ренты. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Парадокс голосования.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МАКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS).

Понятие совокупного спроса и его составляющие. Причины убывающего характера кривой совокупного спроса: эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Понятие совокупного предложения. Отрезки кривой совокупного предложения. Факторы сдвига кривой совокупного предложения. Понятие макроэкономического равновесия.

Тема 2. Функции потребления и сбережений

Функция потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Тема 3. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Инвестиции и доход. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.

Тема 4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде

Равновесный объем национального выпуска. Определение равновесного объема выпуска методом сопоставления совокупных доходов и совокупных расходов. Дефляционный и инфляционный разрывы

Тема 5. Создание банковской системой «новых» денег. Денежный мультипликатор.

Создание банковской системой «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база («деньги высокой эффективности») Денежный мультипликатор.

Тема 6. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты.

Понятие, цели и инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Налоговые мультипликаторы. Сбалансированный бюджет.

Тема 7. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг, его виды.

Дефицит государственного бюджета. Структурный и циклический дефицит. Источники финансирования дефицита государственного бюджета. Государственный долг, его виды. Воздействие государственного долга на экономику.

Тема 8. Денежно-кредитная (монетарная) политика, ее цели и инструменты.

Денежно-кредитная (монетарная) политика, ее цели и инструменты. Прямые и косвенные инструменты. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Изменение нормы обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг.

Тема 9. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая Филлипса. Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Адаптивные ожидания и долгосрочная кривая Филлипса.

Тема 10. Понятие, показатели и факторы экономического роста.

Понятие экономического роста. Показатели, используемые для измерения экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Тема 1. Организация как субъект хозяйствования: цели, функции.

Понятие организации, ее цели. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли. Типы предприятий.

Тема 2. Экономическая среда функционирования организации.

Экономическая среда функционирования предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Неопределенность внешней среды. Понятие государственного регулирования экономики. Классификация методов государственного регулирования.

Тема 3. Основные средства организации: понятие, состав, структура, стоимость основных средств.

Понятие основных средств и их экономические характеристики. Классификация основных средств. Активные и пассивные основные средства. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная.

Тема 4. Износ и амортизация основных средства. Виды амортизации.

Износ основных средств и его виды. Моральный и физический износ. Факторы износа оборудования. Подходы к амортизации основных средств. Линейные и нелинейные методы начисления амортизации. Понятие нормы амортизации.

Тема 5. Оценка эффективности основных средств и пути ее повышения

Показатели оценки эффективности использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность. Факторы, которые определяют эффективность использования основных средств. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 6. Нематериальные активы, их виды, способы оценки и амортизации.

Понятие нематериальных активов и их экономические характеристики. Классификация нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Износ нематериальных активов и их амортизация. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов.

Тема 7. Оборотные средства организации: сущность, состав, структура, нормирование оборотных средств.

Понятие оборотных средств и их экономические характеристики. Состав оборотных средств, производственные оборотные средства и средства обращения. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Подходы к нормированию оборотных средств.

Тема 8. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.

Понятие производственного цикла и его основные стадии. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Оценка абсолютной и относительной экономии оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Тема 9. Материальные ресурсы предприятия и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

Состав и структура материальных ресурсов организации. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Отходы производства и вторичные материальные ресурсы. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Ресурсо- и

энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 10. Персонал предприятия и его состав. Планирование потребности в персонале.

Персонал предприятия и его классификация. Показатели движения кадров. Основные категории персонала. Фонд рабочего времени. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

Тема 11. Эффективность использования персонала.

Оценка эффективности работы персонала. Понятие производительности труда. Основные показатели оценки производительности труда. Факторы, которые влияют на производительность труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 12. Оплата труда на предприятии и функции оплаты труда.

Тарифная система оплаты труда. Понятие оплаты труда. Социальная и экономическая роль заработной платы. Взаимосвязь уровня оплаты и производительности труда. Формы и системы заработной платы. Тарифная сетка и ее основные элементы: квалификационный разряд, тарифный коэффициент, тарифная ставка первого разряда.

Тема 13. Издержки и себестоимость продукции: сущность, содержание, планирование и пути снижения.

Понятие издержек и затрат. Основные виды затрат на предприятии. Классификация затрат: прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные затраты, простые и комплексные статьи затрат. Себестоимость продукции и ее виды. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции (товаров, работ, услуг). Методы калькулирования себестоимости.

Тема 14. Система планирования на предприятии. Бизнес-план предприятия.

Понятие планирования деятельности предприятия. Основные виды планирования. Методы планирования. Стратегическое,

тактическое и оперативное планирование. Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная мощность предприятия, ее оценка и эффективность использования.

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, которые определяют производственную мощность. Оценка производственной мощности. Фонд времени работы оборудования. Среднегодовая производственная мощность. Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.

Тема 16. Инвестиционная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.

Роль инвестиций в деятельности предприятия. Классификация инвестиций. Факторы, которые влияют на возможности привлечения инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Основные направления инвестирования средств на предприятии. Инвестиционный процесс и инвестиционный цикл.

Тема 17. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта и его основные разделы. Оценка эффективности инвестиционного проекта на предприятии. Понятие дисконтирования. Методы и показатели эффективности инвестиционного проекта. Риски инвестиционного проекта.

Тема 18. Инновационная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.

Содержание инновационной деятельности предприятия. Виды инноваций. Особенности инновационной деятельности и связанной с ней риск. Основные факторы повышения эффективности инновационной деятельности на предприятии. Организационные формы инновационных предприятий.

Тема 19. Качество продукции на предприятии и пути его улучшения.

Понятие качества. Показатели качества продукции. Система управления качеством на предприятии. Основные показатели оценки уровня качества на предприятии. Факторы повышения качества на предприятии.

Тема 20. Подходы к ценообразованию на продукцию предприятия.

Понятие цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Основные компоненты цены. Основные методы ценообразования: методы, ориентированные на затраты, методы, ориентированные на рынок, методы, ориентированные на качество. Стратегии ценообразования на предприятии.

Тема 21. Налогообложение предприятия и влияние налогов на эффективность его деятельности.

Понятие налогов и их функции в экономике. Характеристика налогов и их классификация. Налоги, которые уплачивает предприятие и его работники. Отчисления в фонд социальной защиты населения. Специальные налоговые режимы. Пути оптимизации налоговой нагрузки.

Тема 22. Конкурентоспособность организации и пути ее повышения.

Сущность конкурентоспособности организации. Критерии и факторы конкурентоспособности организации: конкурентоспособность продукции, эффективность деятельности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал организации. Конкурентные стратегии предприятия.

Тема 23. Прибыль как финансовый результат деятельности организации и ее использование.

Понятие прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование прибыли на предприятии. Прибыль от текущей деятельности. Прибыль от инвестиционной деятельности. Прибыль от финансовой деятельности. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Фонд потребления и его назначение. Фонд накопления и его назначение. Резервный фонд и его назначение.

Тема 24. Рентабельность, ее виды, пути повышения рентабельности.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность производства. Рентабельность капитала. Рентабельность изделия. Факторы, которые оказывают влияние на величину рентабельности. Пути повышения рентабельности на предприятии.

Тема 25. Хозяйственные риски: сущность, классификация, методы оценки и способы минимизации.

Понятие риска и его экономическая сущность. Классификация рисков, которые возникают в процессе деятельности предприятия: производственные, маркетинговые, финансовые, операционные риски. Оценка рисков. Методы управления риском: уклонение, распределение, локализация, передача, компенсация.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Список литературы «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Основная литература

1. Микроэкономика : учеб. пособие / В.А. Воробьев [и др.]; / под ред. В.А. Воробьева, А. М. Филипцова. — Минск: БГЭУ, 2020. — 234 с.
2. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В.А. Воробьев и др.; под ред. В.А. Воробьева, А.М. Филипцова. — Минск: БГЭУ, 2017. — 226 с.
3. Микроэкономика и макроэкономика: учеб.-метод. пособие / А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, Л. М. Короткевич. — Минск: БНТУ, 2020. — 115 с.
4. Экономическая теория: учебник / А. В. Бондарь, В.А. Воробьев, А.М. Филипцов [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева, А.М. Филипцова. — Минск: БГЭУ, 2022. — 495 с.

Дополнительная литература

1. *Ким, И. А.* Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 328 с.
2. *Корнейчук, Б. В.* Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.
3. Макроэкономика: учеб. Пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — М.: КноРус. 2020. — 320 с.
4. Макроэкономика: учебник / А. В. Аносова, И. А. Ким, А. А. Касаткина. — М.: Юрайт. 2019. — 528 с.
5. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатов А. С. — М.: Юрайт. 2019. — 334 с.
6. *Маховикова, Г.А.* Микроэкономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 281 с.

7. *Родина Г. А.* Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.

«Экономика организации (предприятия)»

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [7 декабря 1998 № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: с изменениями и дополнениями от 17 июля 2018 г., вступающими в силу 1 ноября 2018 г.] / М-во внутренних дел Респ. Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». — Минск: Академия МВД, 2018. — 412 с.
2. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденная постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6.

Основная литература

1. *Володько, О. В.* Экономика организации: учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. — Минск: Вышэйшая школа, 2017. — 396 с
2. *Головачёв, А. С.* Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. — Минск: РИВШ, 2018. — 395 с.
3. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя и др. — Минск, Амалфея, 2017. — 187с.
4. *Петрович, М. В.* Экономика управления: учеб. пособие / М. В. Петрович. — Минск: БГЭУ, 2019. - 428 с.
5. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля. — М.: Юнити, 2018. — 56 с.

Дополнительная литература

1. *Антонова, О. В.* Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / О. В. Антонова, В. Я. Горфинкель, И. Н.

Васильева. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 320 с.

2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.

3. Девяткин, О. В. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин, Л. Г. Паштова, Н. Б. Акуленко. – М.: Инфра-М, 2018. – 126 с.

4. Еремеева, Л. Э. Экономика предприятия: учебник / Л. Э. Еремеева. – М.: Academia, 2018. – 272 с.

5. Складенко, В. К. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 190 с.

2 Примерный перечень вопросов вступительного испытания по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» (профилизация: Аналитическая экономика и управление бизнесом)

1. Спрос. Эластичность спроса.
2. Предложение. Эластичность предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие.
4. Теория потребительского выбора. Равновесие потребителя: принятие решения об оптимальном выборе.
5. Производственная функция и ее свойства. Производство с одним и двумя переменными факторами. Равновесие производителя.
6. Издержки: сущность, классификация и основные характеристики. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.
8. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
9. Монополия и источники монопольной власти.
10. Монополистическая конкуренция как рыночная структура.
11. Олигополия как рыночная структура. Модели олигополии.
12. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение на рынке труда.
13. Внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

14. Общественные блага и их свойства. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

15. Позитивные и негативные стороны рынка. Необходимость и методы государственного регулирования рынка.

16. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS).

17. Функции потребления и сбережений

18. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

19. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде

20. Создание банковской системой «новых» денег. Денежный мультипликатор.

21. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты.

22. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг, его виды.

23. Денежно-кредитная (монетарная) политика, ее цели и инструменты.

24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде.

25. Понятие, показатели и факторы экономического роста.

26. Организация как субъект хозяйствования: цели, функции.

27. Экономическая среда функционирования организации.

28. Основные средства организации: понятие, состав, структура, стоимость основных средств.

29. Износ и амортизация основных средств. Виды амортизации.

30. Оценка эффективности основных средств и пути ее повышения

31. Нематериальные активы, их виды, способы оценки и амортизации.

32. Оборотные средства организации: сущность, состав, структура, нормирование оборотных средств.

33. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.

34. Материальные ресурсы предприятия и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

35. Персонал предприятия и его состав. Планирование потребности в персонале.

36. Эффективность использования персонала.

37. Оплата труда на предприятии и функции оплаты труда.

38. Издержки и себестоимость продукции: сущность, содержание, планирование и пути снижения.

39. Система планирования на предприятии. Бизнес-план предприятия.

40. Производственная мощность предприятия, ее оценка и эффективность использования.

41. Инвестиционная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.

42. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

43. Инновационная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.

44. Качество продукции на предприятии и пути его улучшения.

45. Подходы к ценообразованию на продукцию предприятия.

46. Налогообложение предприятия и влияние налогов на эффективность его деятельности.

47. Конкурентоспособность организации и пути ее повышения.

48. Прибыль как финансовый результат деятельности организации и ее использование.

49. Рентабельность, ее виды, пути повышения рентабельности.

50. Хозяйственные риски: сущность, классификация, методы оценки и способы минимизации.

3 Критерии оценивания результатов вступительных испытаний

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

10 (десять) баллов, зачтено:

Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы.

Грамотное, логически правильное изложение ответа.

Умение свободно ориентироваться в вопросах по изучаемой дисциплине, использовать научные достижения других теоретических дисциплин специального цикла.

Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине.

9 (девять) баллов, зачтено:

Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы.

Грамотное, логически правильное изложение ответа.

Достаточно хорошая ориентация по всему курсу дисциплины (дополнительные вопросы).

Полное усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине.

8 (восемь) баллов, зачтено:

Высокий уровень владения материалом: хорошие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы.

Грамотное, логически правильное изложение ответа.

Умение ориентироваться в принципиально важных теориях и концепциях по изучаемой дисциплине.

Усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине.

7 (семь) баллов, зачтено:

Достаточно высокий уровень владения материалом: хорошие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы.

Логически правильное изложение ответа.

Умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы.

Усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине.

6 (шесть) баллов, зачтено:

Достаточный уровень владения материалом: хорошие знания по поставленным вопросам в объеме учебной программы.

Логически правильное изложение ответа.

Умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы.

Усвоение основной литературы по изучаемой дисциплине.

5 (пять) баллов, зачтено:

Достаточные знания по поставленным вопросам в объеме учебной программы.

Изложение ответа без ошибок (возможно, неполное).

Умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы (под руководством преподавателя).

Усвоение основной литературы по изучаемой дисциплине.

4 (четыре) балла, зачтено:

Достаточный объем знаний по поставленным вопросам в рамках образовательного стандарта специальности.

Изложение ответа без существенных ошибок.

Умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы под руководством преподавателя.

Фрагментарное усвоение основной литературы по изучаемой дисциплине.

3 (три) балла, не зачтено:

Фрагментарные знания по поставленным вопросам в рамках образовательного стандарта специальности.

Изложение ответа с существенными ошибками (логическими и языковыми).

Неумение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы.

Знание части основной литературы по изучаемой дисциплине

2 (два) балла, не зачтено:

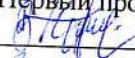
Неудовлетворительные знания по поставленным вопросам в рамках образовательного стандарта специальности.

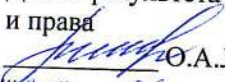
Изложение ответа с существенными ошибками (логическими и языковыми). Неумение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по изучаемой дисциплине и делать выводы.


Знание отдельных литературных источников, рекомендованных Программой по изучаемой дисциплине

1 (один) балл, не зачтено:

Отсутствие знаний или отказ от ответа

Первый проректор
 В.В. Климук
«30» 01 2023 г.

Декан факультета экономики
и права
 О.А. Лабейко
«30» 01 2023 г.

Председатель экзаменационной
комиссии
 К.И. Рябова
«30» 01 2023 г.