

УТВЕРЖДАЮ



Ректор
учреждения образования
«Барановичский государственный
университет»

В.И. Кочурко
2021 года

Перечень вопросов
для дополнительного собеседования с абитуриентами из числа иностранных
граждан, поступающих для получения высшего образования II ступени
по специальности 1-25 80 01 Экономика
профилизация: Аналитическая экономика и управление бизнесом

По учебным дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика»

1. Спрос. Эластичность спроса.
2. Предложение. Эластичность предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие.
4. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.
5. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
6. Монополия и источники монопольной власти.
7. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение на рынке труда.
8. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).
9. Функции потребления и сбережений.
10. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.
11. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты.
12. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг, его виды.
13. Денежно-кредитная (монетарная) политика, ее цели и инструменты.
14. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
15. Понятие, показатели и факторы экономического роста.

По учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Организация как субъект хозяйствования: цели, функции.
2. Экономическая среда функционирования организации.
3. Основные средства организации.
4. Износ и амортизация основных средства. Виды амортизации.
5. Нематериальные активы, их виды, способы оценки и амортизации.
6. Оборотные средства организации.
7. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
8. Персонал предприятия и его состав.
9. Оплата труда на предприятии и функции оплаты труда.
10. Система планирования на предприятии. Бизнес-план предприятия.
11. Производственная мощность предприятия, ее оценка и эффективность использования.
12. Инвестиционная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.
13. Инновационная деятельность предприятия и повышение ее эффективности.
14. Качество продукции на предприятии и пути его улучшения.
15. Рентабельность, ее виды, пути повышения рентабельности.